

Communiqué de presse

Le leader du marché aide les écoles nationales à aller vers une énergie propre

KYOCERA équipe en énergie solaire plus de 1 200 écoles japonaises

Kyoto / Neuss, 4 février 2011 – Kyocera Corporation a annoncé aujourd'hui qu'elle avait installé plus de 1 200 systèmes de production d'énergie solaire dans des écoles publiques au Japon — faisant ainsi de Kyocera le fournisseur numéro 1 sur ce segment du marché japonais. Le recours à l'énergie solaire dans les écoles japonaises a augmenté de façon exponentielle ces dernières années grâce au projet gouvernemental « School New Deal » visant à équiper une grande partie des établissements scolaires japonais.

Parmi les mesures mises en place en 2009 pour lutter contre la crise économique, le projet « School New Deal » soutient la réforme fondamentale des équipements pour promouvoir les écoles qui ont un environnement scolaire adapté au 21^e siècle. Plus particulièrement, le projet prévoit d'atteindre rapidement des normes de construction antisismique plus élevées et d'utiliser la production d'énergie solaire sous couvert d'un meilleur impact sur l'environnement et de meilleures technologies de l'information et de la communication (TIC).

En avril 2009, le ministère de l'Éducation, de la Culture, des Sports, des Sciences et de la Technologie s'est fixé pour objectif de porter à 12 000 le nombre d'écoles élémentaires, de collèges et de lycées publics équipés d'installations solaires.

Depuis le lancement du projet « School New Deal », le nombre

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocerasolar.fr

Communiqué de presse

d'écoles équipées par Kyocera a considérablement augmenté. Désormais, ce sont plus de 1 200 établissements scolaires à travers le pays qui utilisent l'énergie solaire grâce aux modules Kyocera. Sur le marché des installations scolaires au Japon, Kyocera détient la plus grande part avec plus de 40 %. Kyocera attribue ce résultat à la renommée de l'entreprise comme fournisseur de produits de qualité et à sa capacité à fournir des services d'ingénierie personnalisés pour une mise en œuvre rapide.

Le recours à l'énergie solaire dans les écoles représente une grosse part de la croissance sur le marché japonais de l'énergie solaire à usage public et industriel, qui a été multipliée par 3,6 entre 2005 et 2010.

Comme les installations solaires sur ce segment de marché nécessitent plusieurs types de systèmes afin d'optimiser la performance par rapport aux spécificités de chaque site, le modèle d'activité de Kyocera au Japon est capable d'appliquer ses technologies de concept et d'installation qui ont mûri au cours des nombreuses années d'expérience dans le solaire.

Kyocera poursuivra ses efforts pour mettre en œuvre des solutions pour une énergie propre dans les écoles grâce à ses atouts développés pendant ses 35 ans d'histoire dans le solaire.

* Chiffre basé sur les données issues de la Japan Photovoltaic Energy Association (JPEA)

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 213 sociétés filiales au 1^{er} avril 2010) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocerasolar.fr

Communiqué de presse

Au cours de l'exercice 2009/2010, le groupe Kyocera comptait environ 63. 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 8,59 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Paray-Vieille-Poste.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 435.000 euros par catégorie de prix).

Contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Orlytech
4 Allée du Cdt Mouchotte
91781 Wissous Cedex, France
Tel.: + 33 (0)1 45 12 02 35
Fax: +33(0)1 46 86 01 33
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocerasolar.fr